

# 3 JONGE ONDERNEMERS met stijl

## Hun doel? Het leven mooier maken

Ze gaan creatief op zoek naar meerwaarde. Wat ze ondernemen doen ze met stijl, en met een toekomstvisie. Zo verrijken Julie Goossens (Conciërge Privé), Gaëlle Codron (Become.) en Henri Decruy (Topp and Legg) het leven van hun klanten op een aangename, fashionable en duurzame manier. Het doel: een goed gevoel. (MD - Foto Kurt's)

## "Mensen laten genieten van extra quality time"

**Naam:** Julie Goossens  
**Leeftijd:** 37 jaar  
**Sector:** hospitality business

Julie Goossens ging in 2016 in Knokke van start met haar exclusieve conciërgedienst Conciërge Privé, waarbij ze met een heel team streeft naar de hoogste perfectiegraad in dienstverlening. Haar ervaring, sociale en organisatorische skills staan hiervoor garant.

"Of het nu om een vaste woonplaats of een tweede verblijf gaat, mensen houden van hun eigendom en hechten er emotionele waarde aan", zegt Julie. "Door onze klanten – vaak ondernemers met een drukke agenda – te ontzorgen, bieden we hen niet alleen zekerheid. Ze kunnen bovendien ontspannen genieten van extra quality time. We nemen het beheer van hun eigendom en huishouden op

een professionele manier voor onze rekening. Lidmaatschap geeft hen toegang tot een erg uitgebreide dienstverlening, van controlebezoek tot poetsdienst en proactieve technische interventies, maar ook services on demand in samenwerking met betrouwbare partners. We handelen in vertrouwen, op lange termijn, in een open communicatie."

Het streven naar de hoogste kwaliteit zorgde ervoor dat Conciërge Privé reeds kan werken voor grote projecten als Des Nations van Bouwgroep Versluys (Knokke) en Sterea (Sterrebeek). In 2021 start Edition Zoute van Ghelamco op (Knokke). "Uiteraard staan we open voor verdere groei, zowel op de private markt als in de projectontwikkeling", besluit Julie Goossens.

[WWW.CONCIERGE-PRIVE.BE](http://WWW.CONCIERGE-PRIVE.BE)



## "Oog voor meer kwaliteit en minder waste"

**Naam:** Gaëlle Codron  
**Leeftijd:** 32 jaar  
**Sector:** slow fashion

Become. uit Kortrijk sleepte op 16 november een 'Bertje' in de wacht als laureaat in de categorie innovatieve start-up 2020. Met haar merknaam geeft oprichter Gaëlle Codron een subtiele hint (be eco with me) om bewuster

ecologisch te leven. Haar visie vertaalt zich in haar kleurrijke lifestyle fashion-collectie, van zwemkleding, duurzame mode (T-shirts en sweaters), accessoires (handdoeken, tassen) en juwelen naar eigen ontwerp.

"De mode van Become. is hip en vooral comfortabel", zegt Gaëlle die in 2019-2020 een Bryo-traject volgde. "Elk item

past in een beachy wanderlust levensstijl, met oog voor meer kwaliteit en minder waste. Daarom is de collectie vooral gemaakt uit gerecycleerd polyster, deels ook uit biologisch katoen of bamboe, de juwelen handgemaakt met natuurlijke steentjes en veganistisch leer. In een zwemshort gaan bijvoorbeeld 15 petflessen, een record in Europa. Dit ecovriendelijke aspect is een surplus. Onze leveranciers garanderen bovendien goede werkomstandigheden. Deze bonussen geven de koper een aangenaam gevoel in de keuze voor een duurzame levensstijl zonder in te boeten aan stijl en comfort!"

Become. wil zijn aanwezigheid in de retail de komende jaren versterken en op termijn een eigen winkel openen. De uitrol van het businessplan liep door corona echter vertraging op.

[WWW.BECOMESHOP.BE](http://WWW.BECOMESHOP.BE)



## "Eenvoud en modulariteit"

**Naam:** Henri Decruy  
**Leeftijd:** 27 jaar  
**Sector:** lifetime furniture

Eenvoudig, modulair en aanpasbaar. Dat is het prille Belgische designmeubelmerk Topp and Legg, een dynamisch concept dat mee evolueert met de veranderingen in het leven of het interieur van de gebruiker. Door een gamma tafelbladen (Topps) te combineren met een waaier aan onderstellen (Leggs) kan iedereen voortaan zijn eigen designmeubel samenstellen en verder variëren. Bedenker is Henri Decruy uit Izegem, wiens familie de voorbije decennia expertise opbouwde in de Belgische meubelindustrie.

Gaandeweg ontwikkelde hij zijn eigen visie rond meubelontwerp. Die kreeg in maart 2020 vorm in de start-up

Topp and Legg, met een Vlaams-Scandinavische feel. "Het innovatieve ligt vooral in de gebruiksvriendelijke online configurator, gebouwd door Nanopixel uit Roeselare, waarmee bezoekers zelf ontwerper van hun eigen designmeubel worden", zegt zaakvoerder Henri Decruy die momenteel een Bryo-traject volgt.

"Mensen kunnen zich al oriënteren in de collectie vooraleer een bezoek te brengen aan onze showroom in de Scharvoudstraat in Izegem of contact op te nemen met ons of een sales partner. Eenvoud en modulariteit zorgen ervoor dat we op termijn kunnen groeien naar een circulair en duurzaam businessmodel met inwisselbare onderdelen."

[WWW.TOPPANDLEGG.COM](http://WWW.TOPPANDLEGG.COM)

